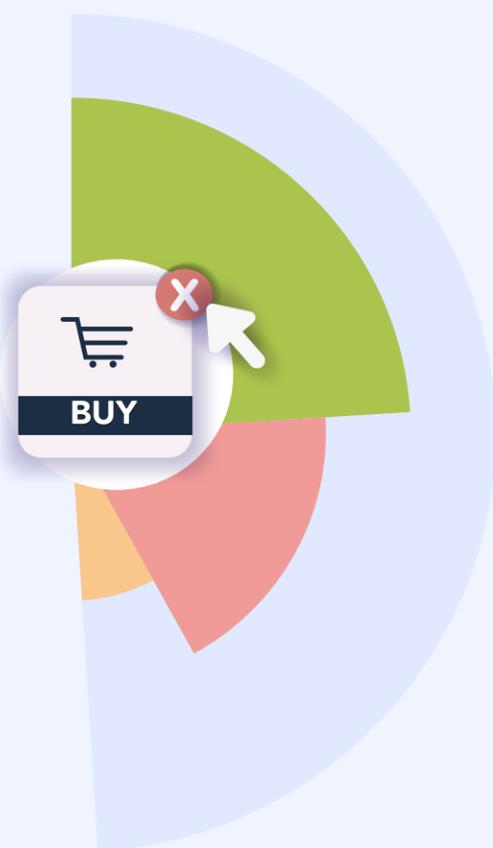


Cómo optimizar tu proceso de compra

¿Sabías que...?

49% de los compradores potenciales de e-commerce abandonan el carrito por los costes sorpresa



24% de los abandonos de carritos suceden porque la página no ofrece la opción de «comprar como invitado»

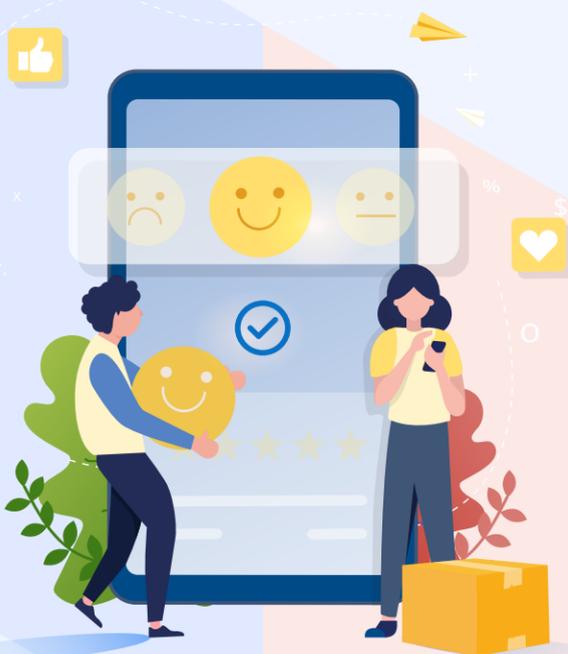
18% de los usuarios se rindieron ante un proceso de compra largo o confuso

7% de los visitantes de e-commerce abandonaron sus carritos por falta de confianza

¿Por qué mejorar tu proceso de compra?

En última instancia, puede aumentar

- ▲ Tasa de conversión
- ▲ Confianza
- ▲ Reputación
- ▲ Ventas e ingresos
- ▲ Fidelización de los clientes



Y reducir

- ▼ Distracciones
- ▼ Duración del proceso
- ▼ Carga cognitiva

¿Cómo proporcionar una experiencia de compra perfecta?



Crea un proceso fluido



Ofrece opciones de compra como invitado



Optimiza tu web para el uso en móviles



Utiliza las funciones de autoguardado y autocompletado



Permite varias opciones de pago



Entiende cómo diseñar tu carrito



Baja tus precios y sé claro sobre tus tarifas



Utiliza llamadas a la acción e indicadores de progreso



Ofrece un proceso seguro

