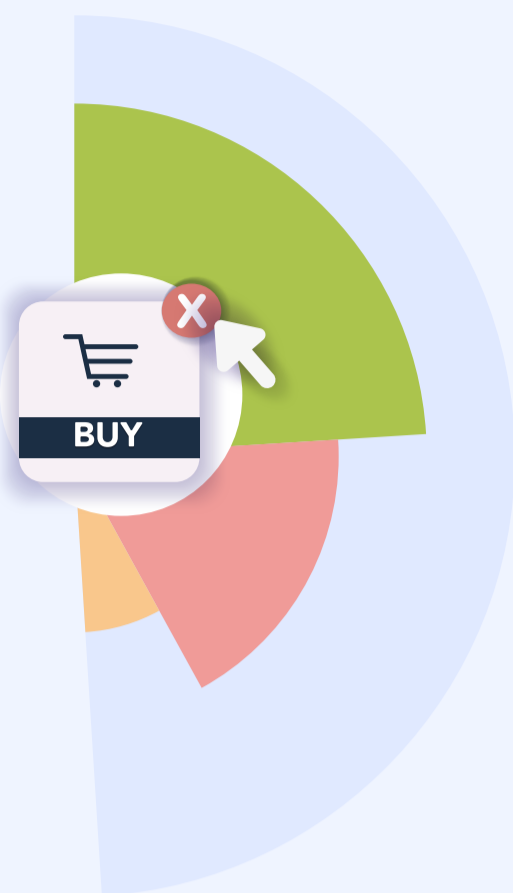


Cómo optimizar tu proceso de compra

¿Sabías que...?

49% de los compradores potenciales de e-commerce abandonan el carrito por los costes sorpresa



24% de los abandonos de carritos suceden porque la página no ofrece la opción de «comprar como invitado»

18% de los usuarios se rindieron ante un proceso de compra largo o confuso

7% de los visitantes de e-commerce abandonaron sus carritos por falta de confianza

¿Por qué mejorar tu proceso de compra?

En última instancia, puede aumentar









- ▲ Tasa de conversión
- ▲ Confianza
- ▲ Reputación
- ▲ Ventas e ingresos
- ▲ Fidelización de los clientes



Y reducir

- ▼ Distracciones
- ▼ Duración del proceso
- ▼ Carga cognitiva

¿Cómo proporcionar una experiencia de compra perfecta?

-  Crea un proceso fluido
-  Ofrece opciones de compra como invitado
-  Optimiza tu web para el uso en móviles
-  Utiliza las funciones de autoguardado y autocompletado
-  Permite varias opciones de pago
-  Entiende cómo diseñar tu carrito
-  Baja tus precios y sé claro sobre tus tarifas
-  Utiliza llamadas a la acción e indicadores de progreso
-  Ofrece un proceso seguro

